

AZIENDA ULSS N. 8 BERICA

Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA

REGIONE DEL VENETO



DELIBERAZIONE N. 688 DEL 06/05/2022

OGGETTO

PUBBLICAZIONE DI INSERTI SU SANITÀ, PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE DELL'AULSS N.8 BERICA SUL "IL GIORNALE DI VICENZA" E CONNESSE PUBBLICAZIONI PERIODICHE.

Proponente: UOC PROVVEDITORATO ECONOMATO E GESTIONE LOGISTICA
Anno Proposta: 2022
Numero Proposta: 792/22

Il Direttore dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica riferisce:

”La Legge n° 150/2000 disciplina le modalità di promozione delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni fornendo, di fatto, un forte impulso alle iniziative realizzate tramite i mezzi di comunicazione di massa, la stampa, gli audiovisivi e gli strumenti telematici. Analogamente la Direttiva 7 febbraio 2002 della Presidenza del Consiglio dei Ministri richiama, fra l'altro, la responsabilità dei vertici delle Pubbliche Amministrazioni all'applicazione della citata legge n° 150/2000 e alla definizione di strutture e risorse necessarie per:

- progettare e realizzare attività di informazione e comunicazione destinate ai cittadini e alle imprese
- produrre e fornire informazioni, promuovere eventi che, tenendo conto dei tempi e dei criteri che regolamentano il sistema dei media, possano tradursi in notizie per i mass media tradizionali e nuovi, come i giornali on-line, e altri mezzi di diffusione di notizie di interesse pubblico

per tale finalità l'AULSS 8 Berica da molti anni si rivolge anche ai lettori del Giornale di Vicenza mediante la pubblicazione di inserti che hanno riguardato principalmente:

- Campagne di politica sanitaria e di azioni di protezione della salute tese a tutelare il “bene salute”
- Promozione della responsabilità sociale verso la necessità di assicurare l'appropriatezza dei comportamenti individuali e collettivi rispetto a stili di vita salutari ed al ricorso alle prestazioni sanitarie
- Sviluppo dei processi di partecipazione civica per valutazione e miglioramento della qualità dei servizi
- Servizi offerti al singolo cittadino ed alle famiglie del SSN nel territorio di competenza
- Sviluppi tecnologici e strutturali in Azienda ed i benefici sulla qualità di erogazione delle prestazioni verso l'utenza;

la scelta di diffondere le informazioni in argomento mediante il Giornale di Vicenza deriva dal fatto che detta testata giornalistica risulta essere il quotidiano locale maggiormente diffuso sul territorio della Provincia di Vicenza, e conseguentemente del territorio dell'AULSS 8 Berica;

i dati editoriali relativi all'anno 2020 (per il 2021 non risultano ancora pubblicati) evidenziano una tiratura giornaliera media della testata “Il Giornale di Vicenza” di circa 30.000 copie (fonte Ads - Accertamento diffusione stampa);

per la realizzazione di quanto in argomento la Società PubliAdige, concessionaria per la pubblicità del Giornale di Vicenza, con nota del 21.02.2022 ha proposto un progetto di comunicazione che prevede:

- la realizzazione di otto inserti di 3 pagine al mese (da pubblicare in date a discrezione dell'Ente in un periodo compreso fra i mesi di aprile 2022 e marzo 2023), con tematiche scelte dall'AULSS8 Berica, all'interno del quotidiano “Il Giornale di Vicenza”
- la pubblicazione di n. 6 pagine sul periodico “TuttoVicenza”, nel mese di aprile;

la quotazione economica per il progetto complessivo di comunicazione proposto da PubliAdige è invariata rispetto allo scorso anno ed è pari a € 20.000,00 + IVA;

ciò premesso si propone di commissionare alla Società PubliAdige la pubblicazione di quanto in

argomento.

Il medesimo Direttore dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia;

i Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio-Sanitari hanno espresso il parere favorevole per quanto di rispettiva competenza.

Sulla base di quanto sopra

IL DIRETTORE GENERALE

DELIBERA

1. di prendere atto di quanto citato in premessa e qui integralmente richiamato;
2. di dare atto che il mezzo di stampa ritenuto più idoneo per realizzare il progetto editoriale dettagliato in premessa è "Il Giornale di Vicenza" (e connesse pubblicazioni periodiche), che risulta essere il quotidiano maggiormente diffuso a livello locale;
3. di dare atto che per la realizzazione di quanto in argomento la Società PubliAdige, concessionaria per la pubblicità del Giornale di Vicenza, con nota del 21.02.2022 ha proposto un progetto di comunicazione, dettagliatamente esplicitato in premessa, che prevede la realizzazione di otto inserti di tre pagine, con tematiche scelte dall'AULSS8 Berica, all'interno del quotidiano "Il Giornale di Vicenza" e la pubblicazione di sei pagine sul periodico "TuttoVicenza";
4. di dare atto che, per tali attività, PubliAdige ha richiesto la somma complessiva di € 20.000,00 + IVA;
5. di commissionare alla Società PubliAdige la pubblicazione di quanto in argomento evidenziando che la spesa complessiva sarà pari a € 20.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 4.400,00, per un totale complessivo di € 24.400,00 IVA inclusa;
6. di dare atto che la spesa complessiva per l'adozione del presente atto sarà a carico dei bilanci sanitari degli anni 2022 e 2023 – sul conto 5802000035 con CDEL 22BD0792R0, con la seguente suddivisione indicativa:
 - ANNO 2022: € 18.300,00
 - ANNO 2023: € 6.100,00;
7. di prescrivere che il presente atto venga pubblicato all'Albo on-line dell'Azienda.

Parere favorevole, per quanto di competenza:

Il Direttore Amministrativo
(dr. Fabrizio Garbin)

Il Direttore Sanitario
(dr. Salvatore Barra)

Il Direttore dei Servizi Socio-Sanitari
(dr. Achille Di Falco)

IL DIRETTORE GENERALE
(Maria Giuseppina Bonavina)

Copia del presente atto viene inviato al Collegio Sindacale al momento della pubblicazione.

IL DIRETTORE
UOC AFFARI GENERALI
